



## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

**“Klintensiv te premiază! Sănătatea începe cu o curățenie bună”**

**Derulata in perioada 09 Octombrie 2023 – 15 Decembrie 2023**

### SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

- 1.1. Organizatorul Campaniei promotionale **“Klintensiv te premiază! Sănătatea începe cu o curățenie bună”** (denumita in continuare **“Campania”**) este Klintensiv SRL, cu sediul social in Sos. Alexandriei, nr 544, Bragadiru, jud Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J23/3025/2011, CIF: RO 29359178 (“Organiator”)
- 1.2. Campania **Klintensiv te premiază ! Sănătatea începe cu o curățenie bună”** se desfasoara prin intermediul agentiei **ESSA SALES & DISTRIBUTION SA** cu sediul in Bucuresti, str. Siret, nr. 50, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/13522/2013, avand C.U.I. RO27206038 (denumita in continuare „Agentia”).

### SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 2.1. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.
- 2.2. Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui Participant, pe website-ul [klintensiv.ro/concurs](http://klintensiv.ro/concurs) sau printr-o solicitare adresata Agentiei la adresa Bucuresti, str. Siret, nr. 50, sector 1.
- 2.3. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrepe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul [www.klintensiv.ro](http://www.klintensiv.ro), cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

### SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania este organizata pe tot teritoriul Romaniei in perioada **09 Octombrie ora 00:00:00 – 15 Decembrie 2023 ora 23:59:59;**
- 3.2. Se desfasoara in toate retelele de magazine de pe teritoriul Romaniei, atat puncte fizice de vanzare, cat si prin intermediul magazinelor virtuale (online), in care se comercializeaza Produsele Participante la Campanie, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

### SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

- 4.1. La campanie participa **toate produsele marca KLINTENSIV**, comercializate in retelele de magazine participante la Campanie, fizice si/sau online, denumite in continuare “Produsele Participante”.
- 4.2. Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiaavand nicio responsabilitate si nemaiaasumandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

4.3. Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent.

#### **SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE**

- 5.1. In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.
- 5.2. Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.
- 5.3. Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :
  - a) Persoanele juridice, precum si persoanele care nu indeplinesc conditiile din Sectiunea 5.1;
  - b) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului ;
  - c) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei ;
  - d) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.
- 5.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in sectiunea 5. 3.. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiilor in cazul castigatorilor desemnati.

#### **SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI**

- 6.1. Participantii care cumpara, din magazinele participante si in perioada Campaniei stipulate in sectiunea 3.1 si sectiunea 3.2, **de minimum 15 lei produse KLINTENSIV**, au sansa sa castige prin tragere la sorti unul din cele **272 premii ce constau in : 250 x Kituri de curatenie Klintensiv, 10 x Airfryer Heinner, 10 x Aspirator Dyson si 2 x weekend la Poiana Brasov (Hotel Teleferic).**
- 6.2. Pentru inscrierea valida in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:
  - Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus ;
  - Participantul trebuie sa **achizitioneze de minum 15 lei produse participante Klintensiv** in perioada Campaniei **09 Octombrie 2023 – 15 Decembrie 2023, din magazinele participante** si sa poata face dovada de achizitie ;
  - Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus ;
  - Nu se pot inscrie persoane diferite (identificate in mod unic prin email) cu acelasi numar de bon.
  - Numarul de bon sau alt document ce dovedeste achizitia (nr factura, doar cifre fara serie de factura) va fi introdus fara spatii sau alte caractere, asa cum este el marcat pe bon.
  - In poza bonului pentru validare, trebuie sa fie vizibile produsele KLINTENSIV cumparate, numarul de bon, data bonului, magazinul din care a fost cumpărat.
  - Pozele care nu permit identificarea vizuala a tuturor elementelor de valabilitate a inscrierii în Campanie (de exemplu, pozele blurate, miscate, nefocalizate, ilizibile), descalifica automat Participantul, chiar daca acesta a completat corect celelalte campuri din formularul online.
  - În cazul în care acelasi numar de bon fiscal va fi receptionat de către Agenție pentru două sau mai multe persoane diferite (identificate în mod unic prin email), acesta va fi luat în considerare doar pentru prima înscriere, ordinea înscrierilor fiind cea cronologică raportată la ora recepției în baza de date a Agenției și nu la momentul trimiterii Numărului Bonului fiscal.
- 6.3. Participantii se pot inscrie in Campanie prin urmatoarele modalitati :





6.3.1. **ONLINE** – accesand site-ul Campaniei promotionale [klintensiv.ro/concurs](http://klintensiv.ro/concurs) , bifand ca sunt de acord cu regulamentul Campaniei si completand formularul disponibil pentru inscriere : **NUME PRENUME, NUMAR DE TELEFON, EMAIL, NUMARUL BONULUI FISCAL PRIN CARE S-A FACUT ACHIZITIA DE PRODUSE KLINTENSIV .**

6.4. **Validarea inscrierilor online.** Pentru fiecare inscriere la Campanie prin intermediul formularului online de la [klintensiv.ro/concurs](http://klintensiv.ro/concurs), in perioada 09 Octombrie 2023 – 15 Decembrie 2023, Participantul va primi, dupa apasarea butonului „Trimite”, unul din mesajele de raspuns detaliate mai jos :

- Daca toate campurile obligatorii din Formularul online au fost completate : „*Felicitari ! Multumim pentru inscriere! Nu uita sa pastrezi bonul fiscal pentru validare si urmareste [www.klintensiv.ro](http://www.klintensiv.ro) pentru a vedea daca ai castigat.*”
- Daca informatiile transmise sunt incomplete sau incorecte, Participantul va primi mesaje de eroare interactive in formularul online, cu semnalarea campurilor eronate sau necompletate.

#### **SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI**

7.1. Valoarea totala NETA cu TVA inclus estimata a premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii este de **40,917.50 Lei** si detaliile despre acestea se regasesc in tabelul de mai jos :

**Premiile Campaniei:**

Premii	Buc	Pret in Lei cu TVA/Buc	Total in Lei cu TVA
Kit curatenie Klintensiv	250	50.15	12,537.50
Airfryer Heinner	10	238.00	2,380.00
Aspirator Dyson V8	10	1,900.00	19,000.00
Weekend la Hotel de 5 stele (Hotel Teleferic Poiana Brasov).	2	3,500.00	7,000.00

7.2. Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate;

7.3. In cadrul prezentei Campanii, un Participant poate castiga un singur premiu din fiecare categorie pe toata durata Campaniei, cu bonuri fiscale diferite.

#### **SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR**

8.1. Desemnarea potentialilor castigatori pentru premiile din cadrul Campaniei presupune folosirea unui program [www.random.org](http://www.random.org) cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie.

8.2. Extragerile se vor efectua in prezenta unui notar public si a unui angajat din cadrul agentiei. Premiile Campaniei vor fi acordate castigatorilor in urma procesului de validare descris in Sectiunea 9 a prezentului Regulament;

8.3. Se vor extrage in total 272 de castigatori si rezerve aferente pentru fiecare castigator, astfel: 250 castigatori si 250 rezerve pentru premiul ce consta in Kit curatenie Klintensiv; 10 castigatori si 10 rezerve pentru premiul ce consta in Airfryer Heinner; 10 castigatori si 10 rezerve pentru premiul ce consta in Aspirator DysonV8; 2 castigatori si 4 rezerve pentru premiul final ce consta in Weekend de 5 stele (Hotel Teleferic Poiana Brasov).

8.4. Calendar extragere:

- Extragere saptamanala:
  - Extragere din data de 16.10.2023 (pentru inscrierile din intervalul 09.10 – 13.10);
  - Extragere din data de 23.10.2023 (pentru inscrierile din intervalul 14.10 – 22.10);
  - Extragere din data de 30.10.2023 (pentru inscrierile din intervalul 23.10 – 29.10);
  - Extragere din data de 06.11.2023 (pentru inscrierile din intervalul 30.10 – 05.11);
  - Extragere din data de 13.11.2023 (pentru inscrierile din intervalul 06.11 – 12.11);
  - Extragere din data de 20.11.2023 (pentru inscrierile din intervalul 13.11 – 19.11);

- Extragere din data de 27.11.2023 ( pentru inscrierile din intervalul 20.11 – 26.11);
- Extragere din data de 04.12.2023 ( pentru inscrierile din intervalul 27.11 – 03.12);
- Extragere din data de 11.12.2023 (pentru inscrierile din intervalul 04.12 – 10.12);
- Extragere din data de 18.12.2023 ( pentru inscrierile din intervalul 11.12 – 15.12 pentru premiile saptamanale, iar pentru premiul final se iau in considerare inscrierile din perioada 09.10.2023 – 15.12.2023).

## **SECTIUNEA 9. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR**

- 9.1. Ulterior desemnarii castigatorilor, Agentia va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.
- 9.2. Participantii care au fost desemnati potentiali castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in intervalul **orar 10 :00 – 17 :00, 1 data pe zi timp de 2 zile lucratoare de la data desemnarii ; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 2 zile lucratoare se va trece la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost desemnate, si cu aplicarea aceluiasi protocol de contactare prevazut pentru participantii declarati castigatori. In cazul in care Rezerva nu poate fi contactata, dupa cele 2 zile lucratoare se va trece la contactarea urmatoarei rezerve.**
- 9.3. Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Agentiei in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificarii si validarii lui.
- 9.4. Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campania promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie. Participantul va fi informat in cadrul apelului cu privire la inregistrarea convorbirii telefonice si totodata, in cadrul apelului, Participantului i se va solicita sa:
- Declare urmatoarele informatii: nume, prenume, adresa de livrare.
  - Trimita urmatoarele documente : **copie a bonului fiscal si o copie a cartii de identitate** (copia cartii de identitate se solicita pentru ambele premii, atat pentr Aspirator Dyson V8 cat si pentru Weekend de 5 stele (Hotel Teleferic Poiana Brasov) in termen de maximum 2 zile de la contactarea acestuia.
- 9.5. Trimiterea documentelor necesare validarii se realizeaza prin email la o adresa comunicata de Agentie.
- 9.6. Pana la momentul in care un Participant este validat castigator si va primi o confirmare scrisa din partea Agentiei cu privire la castigul inregistrat, participantul care a fost informat despre potentialul castig va fi denumit potential castigator. Daca documentele solicitate nu sunt transmise in termenul comunicat de catre Agentie, Participantul isi va pierde acest statut, iar Agentia are dreptul de a apela la o rezerva.
- 9.7. In cazul in care un Participant nu doreste inregistrarea convorbirii sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de validare, dupa incheierea apelului acesta va primi un sms cu un informatiile necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiilor, in termen de 2 zile lucratoare. Daca datele trimise de Participant la adresa comunicata sunt corecte conform Regulamentului, acesta va primi un raspuns in legatura cu validarea documentelor. Participantul va trebui sa trimita documentele constand **in copie bon fiscal si copie CI ( copia cartii de identitate se solicita pentru ambele premii, atat pentr Aspirator Dyson V8 cat si pentru Weekend de 5 stele (Hotel Teleferic Poiana Brasov)** in maximum 2 zile de la transmiterea confirmarii. Daca datele trimise de Participant nu sunt corecte sau daca Participantul nu trimite datele cerute in termen de 2 zile lucratoare de la primirea informarii, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.
- 9.8. Participantul va primi un sms/ email de confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care acestea nu sunt corecte, pana la expirarea termenului stabilit la punctul 9.7, Participantul va fi anuntat sa retrimita documentele folosind aceeasi modalitate pe care a folosit-o anterior. In cazul in care Participantul nu trimite documentele corecte, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.
- 9.9. Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii documentelor in original, constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la





invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

- 9.10. Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Agentia va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditii de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.
- 9.11. Anuntarea castigatorilor se va realiza saptamanl prin publicarea acestora, de catre Agentie, pe [www.klintensiv.ro](http://www.klintensiv.ro) intr-o sectiune special dedicata acestei Campanii , cat si pe pagina de Facebook.
- 9.12. Premiile vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia in procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, o singura data, prin curier privat, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar **nu mai tarziu de 60 de zile lucratoare de la validarea finala a castigatorilor.**
- 9.13. In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrarii, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

#### **SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE**

- 10.1. Acolo unde este cazul, Organizatorul (Klintensiv SRL) se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori prin primirea Premiilor in conformitate cu dispozitiile Codului Fiscal - Legea 227/2015 cu modificarile in vigoare.
- 10.2. Organizatorul va depune declaratii de venit la autoritatea fiscala competenta pentru veniturile din acest Regulament. Orice alte declaratii de venit si cheltuieli ce deriva din castigarea Premiilor cad in sarcina exclusiva a castigatorului. Organizatorul nu va avea nicio raspundere fata de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participant in legatură cu aceasta Campanie.
- 10.3. In privinta premiilor acestei Campanii, Participantilor nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor reprezentand contravaloarea produselor KLINTENSIV achizitionate si participante la Campanie si a cheltuielilor pentru transmiterea de documente prin fax/e-mail/posta etc., dupa caz.

#### **SECTIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII**

- 11.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul Participant cu privire la aceasta decizie.
- 11.2. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
- 11.3. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru :
- Pierderea bonurilor fiscale;
  - Bonurilor deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;
  - Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale sau asupra continutului acestora ;
  - Eventualele dispute legate de numarul de telefon/ adresa de e-mail inscrise in Campanie;
  - Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare,



Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului ;

- Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- Situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Agentia/Organizatorul nu poate contacta Participantul la Campanie;
- Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;
- Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere ;
- Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);
- Organizatorul nu este responsabil de starea premiului in momentul livrarii acestuia catre castigator. Organizatorul este responsabil doar de starea predarii premiului catre curier in scopul livrarii catre castigator.
- Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

## **SECTIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

12.1. Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

## **SECTIUNEA 13. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA**

13.1. Campanie poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

- Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.
- Campanie mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.



#### **SECȚIUNEA 14. CONTESTAȚII ȘI LITIGII**

- 14.1. Participanții pot depune contestații în legătură cu desfășurarea Campaniei prin email la adresa [m.pontazi@sparbip.ro](mailto:m.pontazi@sparbip.ro) sau prin poșta la adresa Str. Siret, nr. 40, sector 1, București, până la data de 31.12.2023, inclusiv. După această dată, nicio contestație nu va mai fi luată în considerare de către Organizator. Contestațiile vor fi soluționate în termen de 15 zile lucrătoare de la data depunerii acestora și un răspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicată sau la adresa postală comunicată de către acesta.
- 14.2. Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanții, cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei, se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești de la sediul Organizatorului.

Prezentul Regulament se autentifică într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial și 2 exemplare au fost eliberate părții.

**ESSA SALES & DISTRIBUTION S.A.**





## ANEXA 1 LA REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

*"Klintensiv te premiază ! Sănătatea începe cu o curățenie bună"* ("CAMPANIA")

### INFORMATII CU PRIVIRE LA PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

#### • DATE PRIVIND OPERATORUL DE DATE CU CARACTER PERSONAL SI IMPUTERNICITUL

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre : Klintensiv SRL (denumit in continuare „Organizator”), societate comerciala inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J23/3025/2011, avand C.U.I.RO 29359178 cu sediul social in Sos. Alexandriei, nr 255,

Bragadiru, jud. Ilfov (avand calitatea de "Operator"), prin intermediul **SC ESSA SALES & DISTRIBUTION S.A**, cu sediul in Bucuresti, str Siret nr 40, sector 1, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40 / 13522 / 2013, avand C.U.I. RO27206038, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmează "Agentia" si avand calitatea de "Imputernicit"). Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele : prin Imputernicit **ESSA SALES & DISTRIBUTION S.A**, adresa de email : [m.pantazi@sparbip.ro](mailto:m.pantazi@sparbip.ro) sau prin apel telefonic la numarul de telefon 0728.100.169.

#### • CATEGORII DE DATE CU CARACTER PERSONAL PROCESATE IN CADRUL CAMPANIEI

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal :

1. Prenume și Nume;
2. Data nașterii;
3. Adresa de livrare;
4. Adresa de Email;
5. Număr de telefon;
6. CNP - Cod Numeric Personal - **Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementarilor fiscale in vigoare.**

#### • SCOPUL PROCESARII

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator , dar si de catre Essa Sales & Distribution in vederea:

1. Organizarii si desfasurarii campaniei
2. Desemnarii si validarii castigatorilor
3. Atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului.
4. Transmiterea de informatii de specialitate, noutati si oferte.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campanie.

#### • TEMEIUL JURIDIC AL PRELUCRARII

Datele vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului si/ sau al interesului legitim, prin acceptarea de catre persoana vizata a Regulamentului si a anexelor la acesta. In cazul in care se acorda premii cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul se prelucreaza in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului. Inregistrarea si





stocarea convorbirilor telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie se vor realiza in temeiul interesului legitim al Operatorului constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participantii pentru procesul de validare si inmanare a premiilor.

- **DESTINATARIILE DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului/ Imputernicitor Operatorului – **ESSA SALES & DISTRIBUTION S.A** precum si sub-procesatorului, firma de curierat, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

- **PERIOADA DE STOCARE A DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp 60 de zile de la incheierea Campaniei. Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 lei vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora. Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 5 (cinci) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitor obligatii similare.

- **DREPTURILE PERSOANELOR VIZATE**

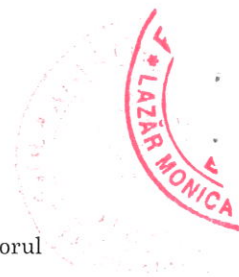
In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

1. dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
2. dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
3. dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
4. dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
5. dreptul la restrictionarea prelucrarii;
6. dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
7. dreptul la portabilitate a datelor;
8. dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Operatorului la adresa str. Siret nr. 40, sect 1, Bucuresti, Romania sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail [m.pantazi@sparbip.ro](mailto:m.pantazi@sparbip.ro). Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fara interventie umana.

- **PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL APARTINAND COPIILOR**

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica



prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul va șterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

- **SECURITATEA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Operatorul se obliga să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul se obliga să impună Imputernicitului obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate. Prin participarea la Campanie, participanții își exprimă acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal către Operator și/ sau societățile comerciale implicate în organizarea prezentei Campanii, în scopul includerii acestor date cu caracter personal în baza de date a Operatorului operată de către Imputernicit, în scopul participării la Campanie, identificării și validării ca și câștigător, înmânării și primirii premiului.

- **MODIFICAREA POLITICII DE PRELUCRARE A DATELOR CU CARACTER PERSONALE**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștință Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoscute cu privire la Regulament.

- **ALTE PREVEDERI**

Datele personale ale participanților la Campanie vor fi procesate în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

**ESSA SALES & DISTRIBUTION S.A.**